1. \*\*Teste de Aceitação do Usuário (UAT):\*\*(QA, Usuários específicos)

- Recrute usuários reais para adicionar itens ao carrinho, aplicar cupons e concluir compras.

- Colete feedback sobre a facilidade de uso, a clareza das informações do carrinho e a experiência geral de compra.

2. \*\*Testes Exploratórios:\*\*(QA)

- Permita que testadores explorem o carrinho, adicionem e removam itens, e observem como o sistema responde.

- Identifique problemas inesperados de usabilidade, como erros de validação ou problemas de carregamento.

3. \*\*Testes de Navegação e Fluxo de Tarefas:\*\*(QA)

- Teste os fluxos comuns, como adicionar um item, atualizar a quantidade, aplicar um cupom e finalizar a compra.

- Avalie a facilidade de navegação entre as etapas e a eficiência em alcançar os objetivos.

4. \*\*Avaliação Heurística:\*\*(UX)

- Avalie o carrinho à luz dos princípios de usabilidade, verificando se há consistência no design, feedback adequado e controle do usuário.

5. \*\*Testes de Acessibilidade:\*\*(QA, Usuários específicos)

- Utilize ferramentas de verificação de acessibilidade para verificar se o carrinho é compatível com as diretrizes do WCAG.

- Teste o carrinho com tecnologias assistivas, como leitores de tela.

6. \*\*Testes de Layout e Design Responsivo:\*\*(QA)

- Verifique se o carrinho se adapta corretamente a diferentes tamanhos de tela, como desktop, tablet e celular.

- Garanta que os elementos de design permaneçam consistentes em várias resoluções.

7. \*\*Testes de Localização e Internacionalização:\*\*(QA)

- Teste o carrinho em diferentes idiomas e moedas.

- Verifique a tradução precisa dos textos e a adaptação dos elementos à cultura local.

8. \*\*Testes de Desempenho de Interface do Usuário:\*\*(QA)

- Avalie o tempo de carregamento das páginas do carrinho em condições de rede variadas.

- Verifique a responsividade do carrinho, evitando atrasos perceptíveis.

9. \*\*Testes de Compatibilidade de Navegador:\*\*(QA)

- Teste o carrinho em diferentes navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge) para garantir a consistência na renderização e funcionamento.

10. \*\*Testes de Interrupções:\*\*(QA)

- Simule a perda de conexão de rede ou problemas de servidor durante o uso do carrinho.

- Avalie como o carrinho lida com interrupções e se oferece feedback claro ao usuário.

11. \*\*Testes de Feedback de Erro:\*\*(QA)

- Verifique a clareza e relevância das mensagens de erro exibidas no carrinho em caso de problemas, como estoque esgotado ou pagamento não autorizado.

12. \*\*Testes de Coerência de Design:\*\*(QA)

- Garanta que o design do carrinho seja consistente com as diretrizes de design da Amazon em termos de cores, tipografia e elementos visuais.

13. \*\*Testes de Fluxo Multitarefa:\*\*(QA)

- Teste a capacidade do carrinho de lidar com tarefas multitarefa, como manter itens no carrinho enquanto navega por outras partes do site.

14. \*\*Testes de Satisfação do Usuário:\*\*(QA, Usuários específicos, PO)

- Realize pesquisas de satisfação do usuário após os testes para coletar feedback qualitativo sobre a experiência geral de compra no carrinho.

Ao aplicar essas estratégias de teste ao carrinho de compras da Amazon, você pode identificar problemas de usabilidade, garantir que a funcionalidade do carrinho seja sólida e oferecer uma experiência de compra agradável aos usuários em diferentes cenários e dispositivos.